

Pressemitteilung vom 6. März 2025

9.000 Teilnehmende beim 9. ZF-Firmenlauf Friedrichshafen erwartet

+++ Der Startschuss der Vorbereitungen für den 10. Juli ist gefallen +++

Am Donnerstag, den 10. Juli 2025, um 18 Uhr ist es wieder so weit: Der ZF-Firmenlauf Friedrichshafen bringt die Region in Bewegung. Zum neunten Mal schnüren Mitarbeitende, Auszubildende und Führungskräfte gemeinsam ihre Sportschuhe, um die 5,5 km lange Strecke zu meistern – und echten Teamgeist zu zeigen. Erwartet werden in diesem Jahr 9.000 Teilnehmer:innen aus über 300 Unternehmen.

„Der Firmenlauf hat sich in den vergangenen Jahren zu einer festen Größe im Veranstaltungskalender unserer Stadt entwickelt und bringt jedes Jahr Menschen aus der gesamten Region zusammen“, betont Bürgermeister Andreas Hein. „Die Kombination aus Bewegung, Teamgeist und Charity macht diese Veranstaltung zu einem besonderen Erlebnis – und zu einem echten Gewinn für Friedrichshafen.“

Neben der attraktiven Laufstrecke durch Stadt und Natur erwartet die Teilnehmenden nicht nur ein sportliches Erlebnis, sondern auch ein unvergesslicher Abend mit stimmungsvoller Bühnenshow und Live-Musik. Auch der Titelsponsor ZF unterstreicht die Bedeutung der Veranstaltung: „Der Firmenlauf ist für uns ein echtes Highlight im Jahr und eine perfekte Gelegenheit, Teamgeist und Zusammenhalt zu stärken“, erklärt Florian Laudan, Leiter der Konzernkommunikation von ZF. „Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit vielen Teams aus der Region einen unvergesslichen Abend zu erleben.“

Für die Veranstalter ist die neunte Auflage ein besonderer Meilenstein. „Der ZF-Firmenlauf Friedrichshafen ist mehr als ein Laufevent – er steht für Gemeinschaft, Austausch und jede Menge Spaß“, betont Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH. „Zum neunten Mal freuen wir uns darauf, die Tradition fortzusetzen und mit einigen Neuerungen wie der Startup-Wertung neue Akzente zu setzen.“

Die Startup-Wertung soll speziell junge Unternehmen motivieren, gemeinsam beim ZF-Firmenlauf Friedrichshafen anzutreten und sich der Region zu präsentieren. Unter allen teilnehmenden Startups werden attraktive Preise verlost.

Ein Event für alle: Laufspaß, Charity und Teambuilding

Das Motto „Laufend Gutes tun“ bleibt dabei ein wichtiger Bestandteil. Pro Teilnehmer:in fließt weiterhin 1 Euro in den Spendentopf für regionale Projekte und den offiziellen Charity-Partner.

Zu den bisherigen Kategorien „Schnellste 3er-Teams“, „Größte Teams“, „Kreativpreis“ und „Azubi-Superstar“ kommt in diesem Jahr die neue Startup-Wertung hinzu, die junge Unternehmen und Gründer:innen besonders motivieren soll, sich zu beteiligen.





WWW.FIRMENLAUF-FN.DE

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 23,50 € zuzüglich Mehrwertsteuer. Anmeldungen sind bis zum 23. Juni unter www.firmenlauf-fn.de möglich.

Ein Abend, der verbindet

Der ZF-Firmenlauf Friedrichshafen ist mehr als ein Lauf – er ist ein Event, das Gemeinschaft, Bewegung und Spaß vereint. Mit den neuen Impulsen rund um die Startup-Wertung wird der diesjährige Firmenlauf zu einem besonderen Highlight für die Region.

Alle Neuigkeiten zum ZF-Firmenlauf Friedrichshafen unter www.firmenlauf-fn.de, firmenlauf-fn@nplussport.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Der ZF-Firmenlauf Friedrichshafen wird unterstützt von:

ZF Friedrichshafen AG, BKK ZF & Partner, WAGNER, Intersport Locher, wenglor sensoric, Meckatzer Löwenbräu, Sanitätshaus MOT, Peppex Sports - der Laufshirtdiscounter, VfB Friedrichshafen e.V, Schwäbische Zeitung, Radio7

Pressekontakt:

n plus sport GmbH, Großherzog-Friedrich-Straße 100, 66121 Saarbrücken,
Telefon: 0681/968538-0
E-Mail: firmenlauf-fn@nplussport.de, Internet: www.firmenlauf-fn.de

